

OTIMIZAÇÃO DE VALOR DO CLIENTE

DETERMINE O ENCAIXE DO PRODUTO NO MERCADO

ESCOLHA UMA FONTE DE TRÁFEGO



OFEREÇA UMA ISCA DIGITAL

+
SIM!

OFEREÇA UMA OFERTA DE ENTRADA

+
SIM!

-
NÃO

SEQUÊNCIA DE FOLLOW-UP

+
SIM!

-
NÃO

OFEREÇA A OFERTA PRINCIPAL

+
SIM!

-
NÃO

SEQUÊNCIA DE FOLLOW-UP

+
SIM!

-
NÃO

OFEREÇA UM TURBINADOR DE LUCRO

+
SIM!

-
NÃO

SEQUÊNCIA DE FOLLOW-UP

+
SIM!

-
NÃO

CRIE UMA VIA DE RETORNO

E-mail Marketing

Blogging

Retargeting

Social Media

Público personalizado